



## Konsultprofil

### Petra Lundmark

Petra har över 15 års erfarenhet från systemförsäljning, produktmarknadsföring, marknadskommunikation och ledarskap inom telekom och IT branschen.

Hon grundade Marknadsstrategen Sverige AB och är en sann entreprenör med mycket god kunskap om företagande och försäljning av komplexa produkter i en internationell miljö. Petra är civilingenjör i Industriell Ekonomi med inriktningen strategisk marknadsföring.

Sedan 2006 arbetar Petra som marknadskonsult och inhyrd marknadschef med ansvar för den strategiska och operativa marknadsföringen hos ett antal B2B företag inom IT sektorn.

Uppdragen består bland annat av marknadsplanering och projektledning av olika marknadsprojekt liksom lansering av nya produkter och tjänster.

Petra har ett stort intresse och gedigen kompetens inom sociala medier samt lång erfarenhet av PR arbete samt att skriva artiklar, kundreferenser och press releaser. Produktmarknadsföring är ett område som hon brinner lite extra för.

Petra har stor internationell erfarenhet och har arbetat längre perioder i bland annat USA och Kina.



## Kontaktuppgifter

e-post: [petra.lundmark@marknadsstrategen.se](mailto:petra.lundmark@marknadsstrategen.se)

tel: 073 - 387 7753

 Twitter: [marknadsstrateg](#)

 LinkedIn: <http://se.linkedin.com/in/petralundmark>

## Tidigare yrkeserfarenhet

- 2006 - Grundare Marknadsstrategen Sverige AB, Strategisk Marknadskonsult
- 2001 - 2007 Chef Tekniskt Säljstöd, Ericsson Mobile Core Networks
- 2000 - 2001 Chef Produktmarknadsföring, Ericsson Mobile Core Networks
- 1999 - 2000 Projektledare internationella mässor och kundevent GPRS och 3G, delvis i Guangzhou China, Ericsson Mobile Core Networks
- 1999 Projektledare marknadsintroduktion och produktlansering, Ericsson Messaging AB, Woodbury New York
- 1998 Projektledare marknadsintroduktion Kina, Ericsson Messaging AB, Beijing China
- 1997 - 1998 Projektledare Produktmarknadsföring, Ericsson Messaging AB
- 1994 - 1997 Säljare (Key Account Manager), Ericsson Messaging AB
- 1993 Trainee TechnikZentrum Lubeck, Tyskland

## Utbildning

- Civilingenjör Industriell Ekonomi, inriktning strategisk marknadsföring, Linköpings Tekniska Högskola 1994**
- Poppius Journalistskola
- Leadership Core Curriculum. 18 månader ledarskapsprogram. Ericsson University
- Att vara ledare. Ericsson Leadership Academy
- Mediaträning för presstalesmän, Ericsson
- Effective International Business Communication. Affärsorienterad förhandling, Affärsskola för säljare, Mercury International
- EG-rätt, Industriell Organisation, Formgivning-Industriell Design, Aktuell Ekonomi, Linköpings Tekniska Högskola
- Det nya Ryssland. Linköpings Universitet

Marknadsstrategen hjälper mindre och mellanstora business-to-business (B2B) företag med strategi, planering och operativt genomförande inom marknadsföring, kommunikation och PR.

Vi jobbar i projektform, som inhyrd marknadschef eller som en komplett inhyrd marknadsavdelning.

De flesta av våra kunder finns inom teknik, IT och telekom. Många av våra kunder har en internationell inriktning.